

Lifestyle & Arts Credentials



Trinh Cong Son Foundation

Music Industry
HCMC - Vietnam

- Brand identity
- E-commerce website



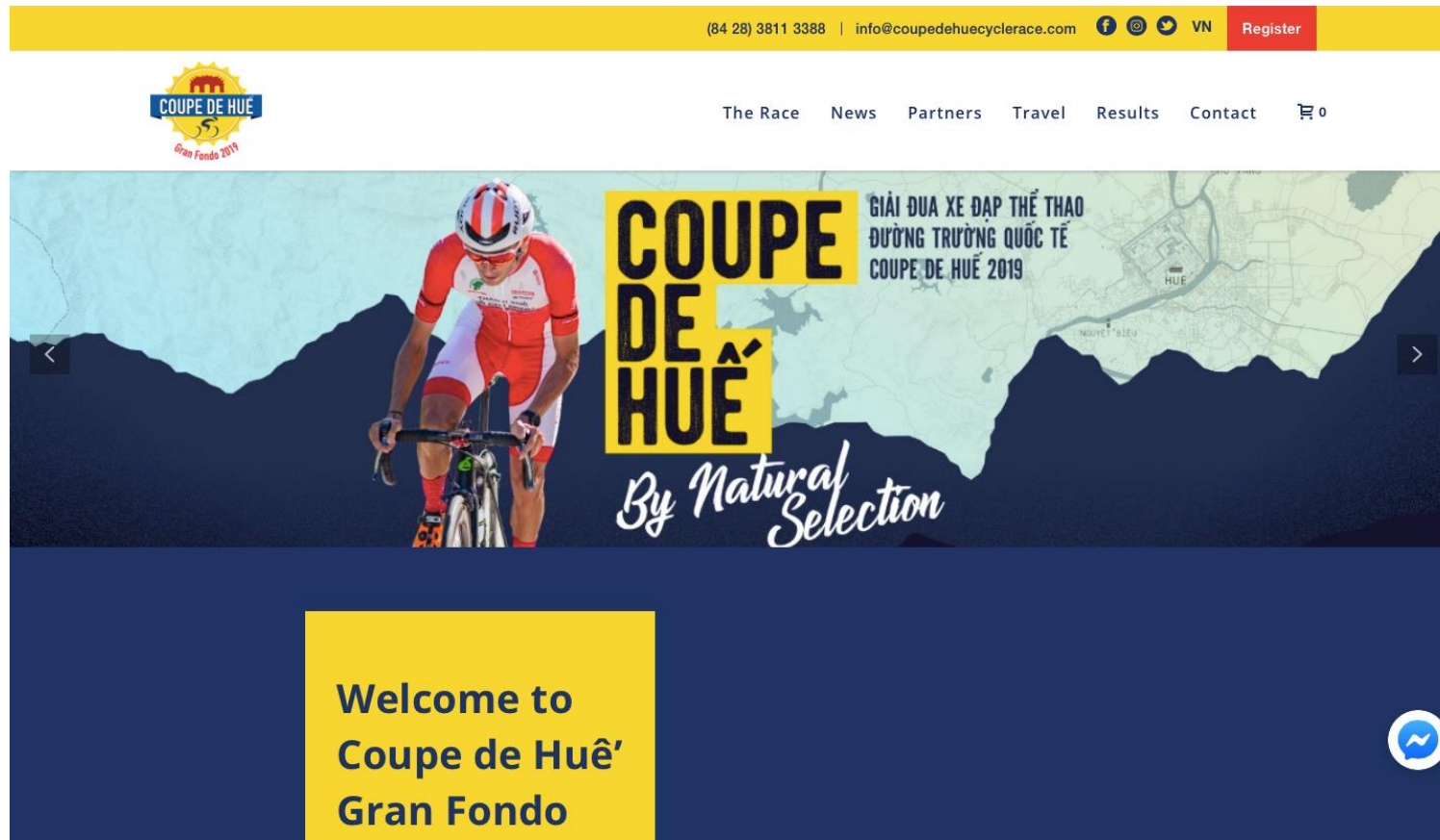
www.trinhcongson.foundation



SUNRISE Marathon Vietnam

- Design Key Visual
- Website

<https://www.marathonhcmc.com/>

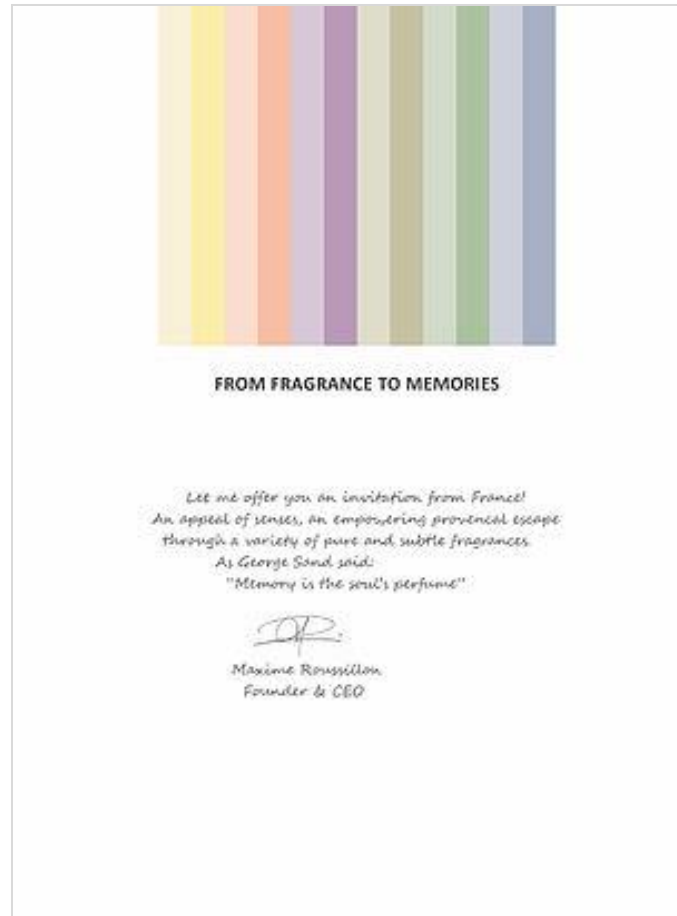


COUPE DE HUE

Lifestyle Services
Hue - Vietnam

- Website

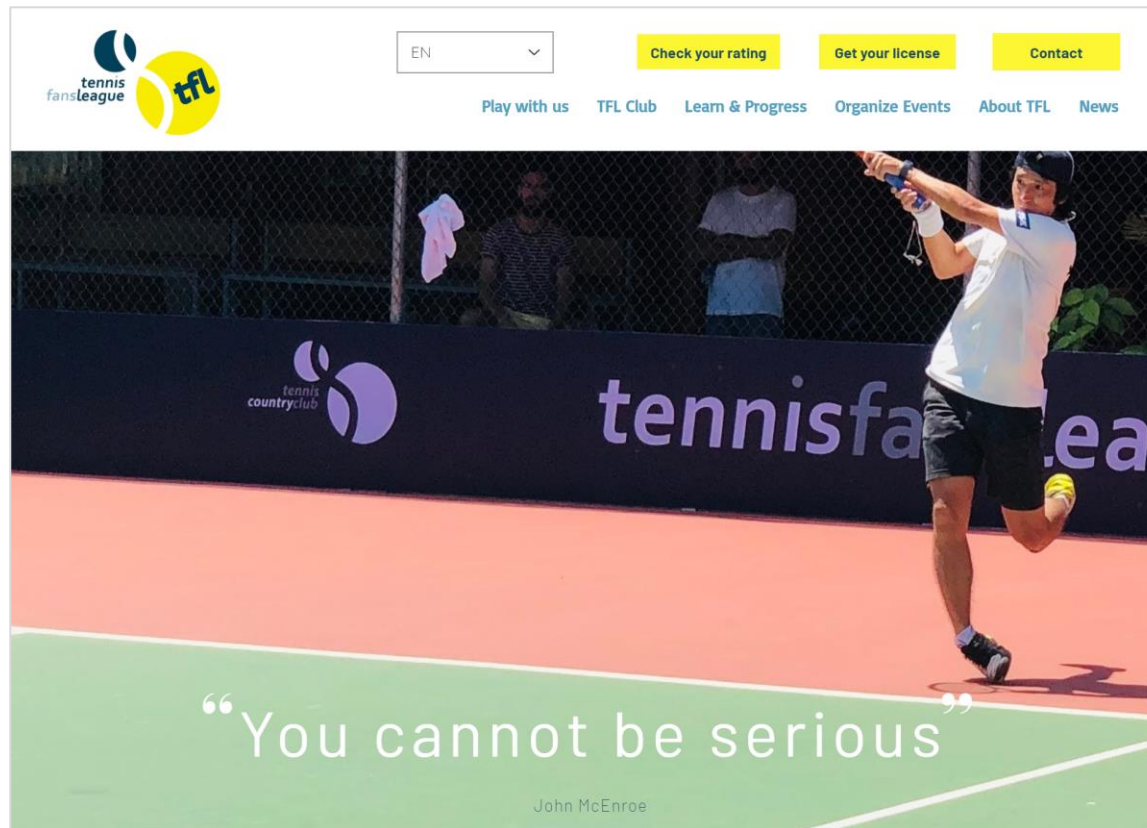
<https://coupedehuecyclerace.com>



SIGNATURE

Fragrance Distributor
Bangkok - Thailand

- Naming
- Brand identity & strategy
- Collaterals



TENNIS FAN LEAGUE

Amateur Tennis league
Vietnam

- Branding
- Website

<https://www.tennisfansleague.com/>



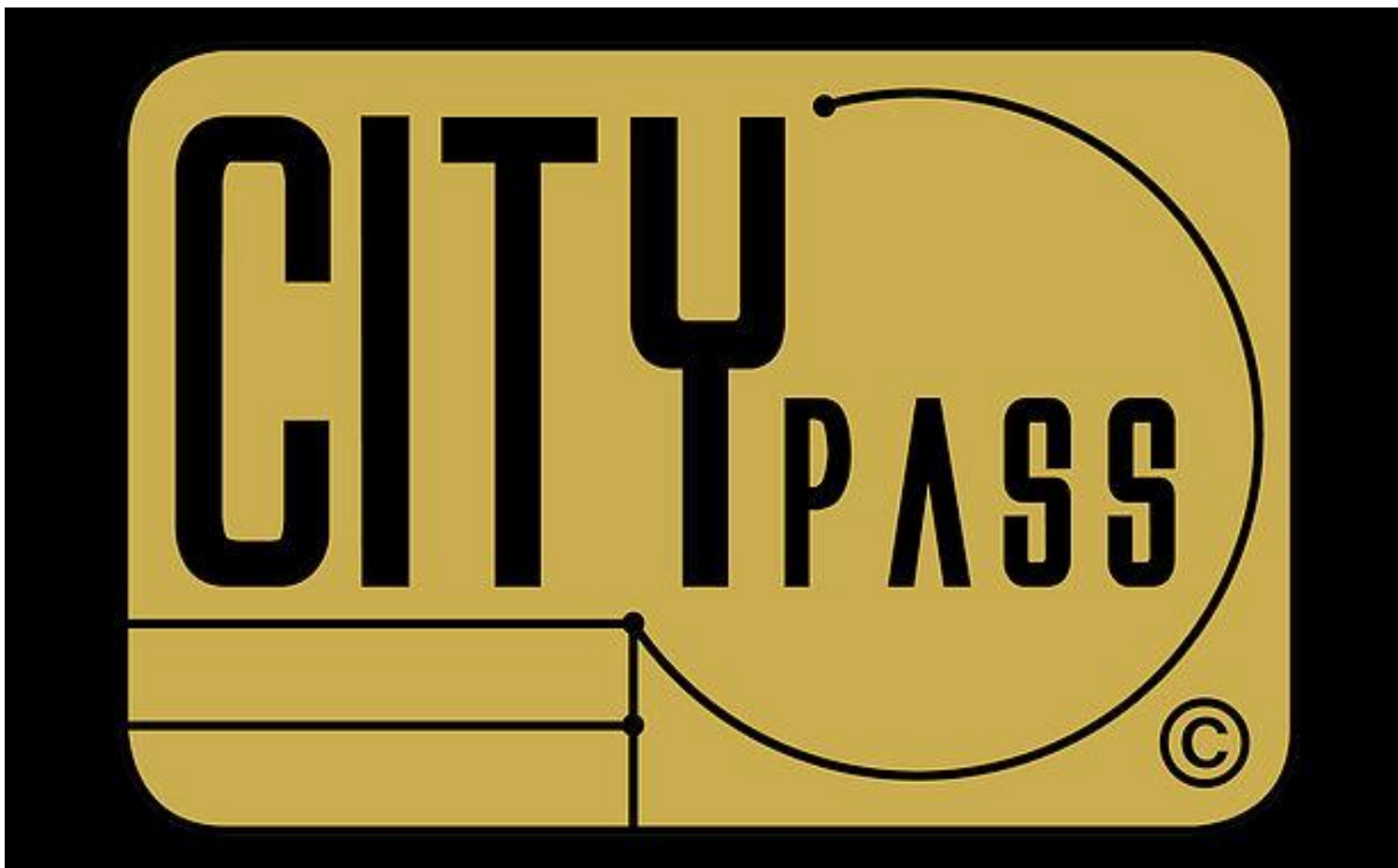
AIR FRANCE

Airline

Vietnam

- Annual Best clients Event concept and organization
- Invitation Design
- Gift design (plane statue)





CITY PASS
City guide
HCMC - Vietnam

- Branding
- Collaterals
- Guide design



LIQUIDGOLD
ULTIMATE SOPHISTICATION

HOME PRODUCTS ▾ NEWS & EVENTS WHERE TO BUY PHOTOS VIDEOS CONTACT

Liquid Gold Asia is a
distribution platform for beverages in Asia.

We serve to bridge the gap between global producers and Asian consumers.



LIQUIDGOLD
ULTIMATE SOPHISTICATION

HOME PRODUCTS ▾ NEWS & EVENTS WHERE TO BUY PHOTOS VIDEOS CONTACT

Napue Gin

FLAVORS OF FINNISH SUMMER IN A BOTTLE

Napue Gin is rooted in northern summer. Freshly distilled seabuckthorn, cranberries, birch leaves and meadowmint give the scents and flavors of an early morning misty Finnish meadow. Cool as the summer night but with the heat of rye and the midnight sun, it is a gin unlike any other.

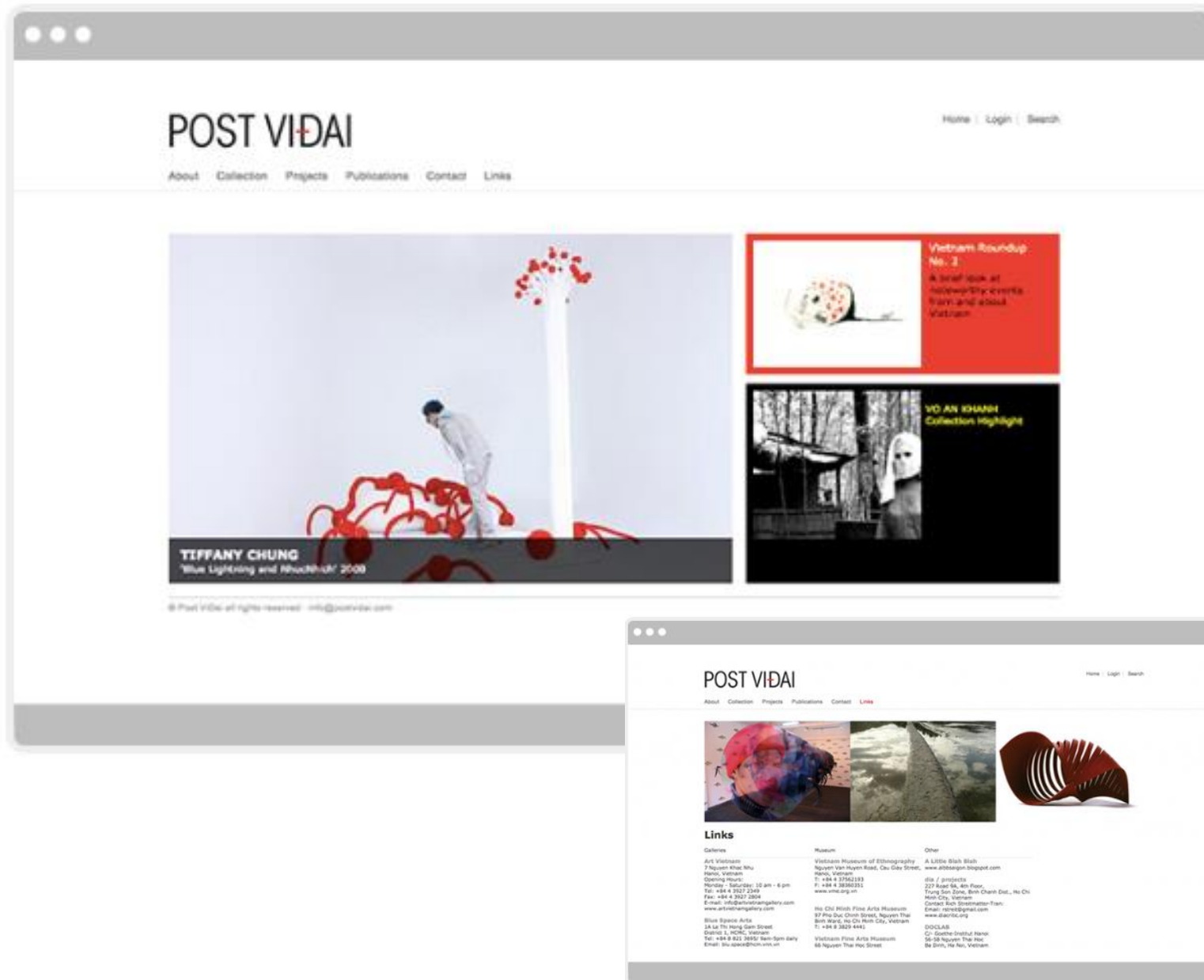
[SEE DETAILS](#)



LIQUID GOLD
Sparkling Wine & Spirits
Distributor

- Website

www.liquidgold.asia



POST VIDAI

Art Collection

Vietnam

- Website Design
- Web-Interactive : HTML Layout with custom CMS

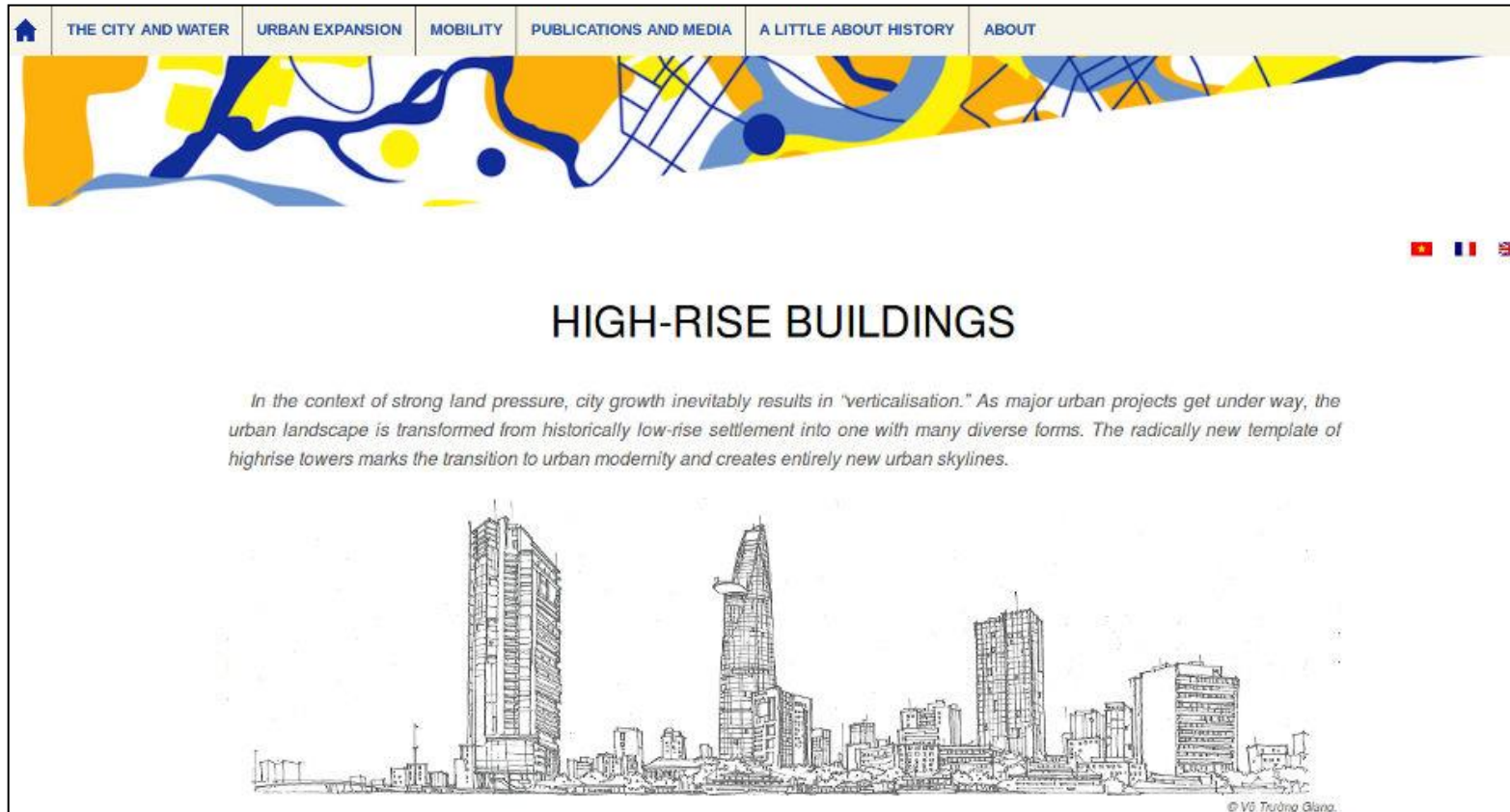


ACTALIS

Marketing Agency
Switzerland

- Website Design
- Responsive mockups
optimized for a view on mobile
devices
- Web-Interactive
: Dmedia, HTML 5 & CSS3

<http://club-fairplay.ch/>



PADDI

Urban Planning
HCMC - Vietnam

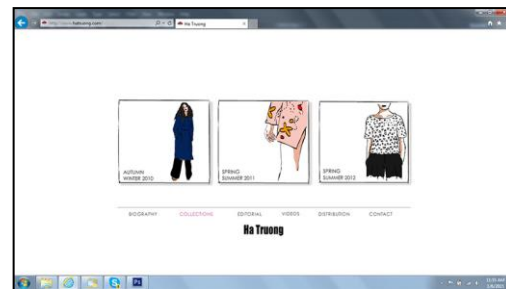
- Dedicated website & app for an exhibition
- Trilingual responsive website
- Design & illustration
- Web App



HA TRUONG

Retail - Fashion
Vietnam

- Web design
- Illustrations





LOTUS GALLERY VIETNAM

Art, Publishing

HCMC - Vietnam

- Design of four photography books picturing Vietnam through its seasonal landscapes.



A.ART

Publication – Art Magazine

- Full design of the magazine



CẢM HỨNG HỘI HỌA

Những thiết kế thời trang mang yếu tố hội họa luôn khiến ta liên tưởng đến những tác phẩm nghệ thuật sống động.

BỘ PHẠM HỒNG HOA - Minh họa SANDRINE LLOUQUET



BẢNG MÀU RỰC RỠ
DIEGO CORTIZAS DEL VALLE

CHI MỘT LẦN ĐẾN VỚI PHÒNG TRƯNG BÀY CỦA THƯỜNG HỮU CHỮA TẠI HÀ NỘI, bất cứ ai cũng sẽ nhận ra tình yêu mà nhà thiết kế người Tây Ban Nha Diego Cortizas del Valle dành cho Việt Nam. Diego lồng ghép một cách hồn nhiên và tự do những hình ảnh đối tượng cũng như hoa văn, họa tiết mang đậm bản sắc Việt trên những chiếc váy dạ hội và áo dài ấn tượng. Mỗi thiết kế của anh có thể

được ví như một tác phẩm nghệ thuật thực sự, bởi chính tay Diego đã tô, chấm từng nét vẽ trên nền vải lụa và taffeta theo những phác thảo chi tiết và đầy màu sắc. Với những nét vẽ sinh động và rực rỡ, bộ sưu tập Xuân-Hè 2015 của Chula đã vượt ra khỏi không gian lãnh thổ Việt Nam để hiện diện trong Ngày hội văn hóa Việt Nam tại thủ đô Roma, Ý vào tháng Bảy năm 2015.

DÂN GIẢN VÀ ĐƯƠNG ĐẠI

DIỆU ANH

ĐIỀU ANH LÀ MỘT TRONG SỐ ÍT NHƯNG NHÀ THIẾT KẾ VIỆT NAM tạo được cho mình một nét đặc thù riêng, nhờ những thiết kế mang dấu ấn rất riêng, không lẫn vào đâu được của mình. Một trong những thể mạnh của Diệu Anh là khả năng sử dụng và biến tấu những hình ảnh, họa tiết mỹ thuật trong văn hóa dân gian Việt Nam một cách khéo léo trên các thiết kế đương đại. Điển hình nhất trong số đó là hình ảnh cá chép, chủ đề trong bộ sưu tập Xuân-Hè 2015 mà cô kết hợp cùng với nghệ sĩ thị giác Lê Thanh Tùng (nghệ danh Crazy Monkey). Sự táo bạo, mới lạ từ hình ảnh minh họa của Crazy Monkey được thể hiện qua họa tiết in vải và những đường thêu tay tỉ mỉ, tạo nên điểm nhấn đắt giá trên những thiết kế thời trang thông minh và phóng khoáng.



KỂ CHUYỆN QUA TRANH
LINDA MAI PHUNG

KHI THIẾT KẾ MỘT BỘ SƯU TẬP MỚI, nhà thiết kế Linda Mai Phung thường bắt đầu với cảm hứng từ những chuyến du lịch đó đây của cô và từ văn hóa Việt, nơi cô trở về và gần gũi suốt 6 năm qua. Trong những chuyến đi xa và những lần về thăm nhà tại Pháp, Linda dành phần lớn thời gian cùng bạn bè lang thang khắp các bảo tàng và phòng triển lãm. Chính niềm say mê nghệ thuật đã giúp cô cho ra đời những bộ sưu tập thời trang kết hợp các chi tiết hội họa tinh tế và độc đáo. Linda cũng tìm niềm rung động khi hai người cùng làm việc với một ý tưởng thì sẽ có một sự thôi thúc khiến họ nhanh chóng tìm ra hướng giải quyết tốt nhất. Chính vì thế mà Linda đã hợp tác với bạn mình là Marlou Chabert, một họa sĩ người Pháp, để tạo ra 6 mẫu thiết kế đặc biệt làm nên điểm nhấn cho bộ sưu tập Thu-Đông 2015 mang tên Shoot at the Moon. Bảng net vẽ tỉ mỉ, chi tiết, Marlou đã phác họa nên hình dung của cô về những nhân vật trong một sự tích dân gian về Mặt Trăng – nguồn cảm hứng chính của Linda trong Shoot at the Moon. Không chỉ mang đến vẻ đẹp hiện đại, lịch lãm cho các cô gái, trang phục của Linda Mai Phung còn chứa đựng những câu chuyện và giá trị tinh thần được gìn giữ trong từng chi tiết.

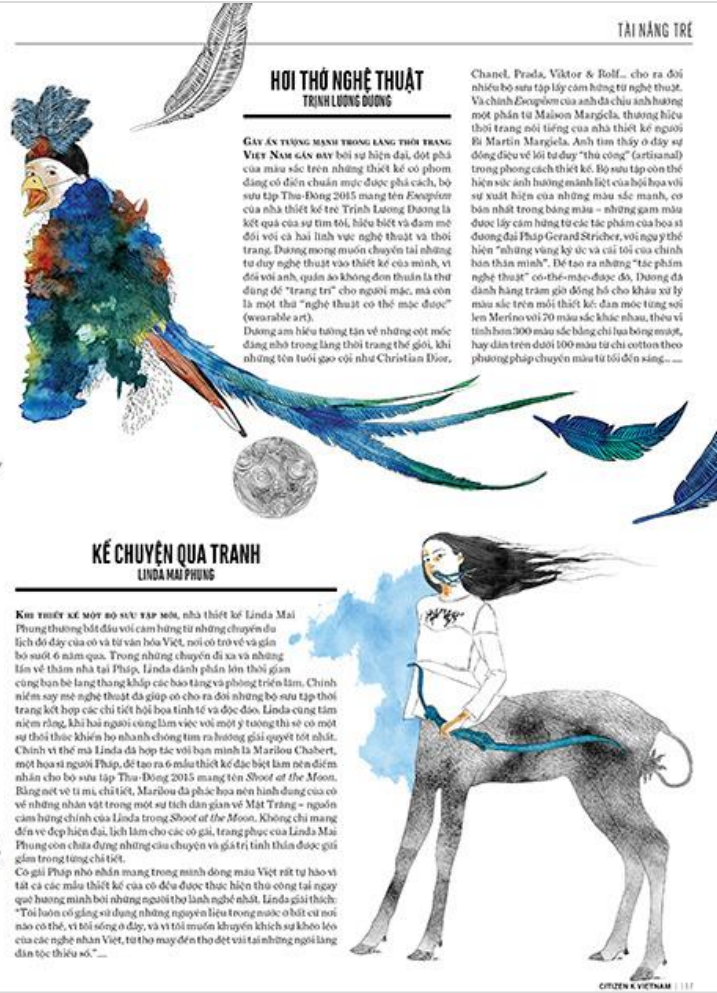
Cô gái Pháp nhỏ nhắn mang trong mình dòng máu Việt rất tự hào và tất cả các mẫu thiết kế của cô đều được thực hiện thủ công tại ngay quê hương mình bởi những người thợ lành nghề nhất. Linda giải thích: "Tôi luôn cố gắng sử dụng những nguyên liệu trong nước ở bất cứ nơi nào có thể, vì tôi sống ở đây, và vì tôi muốn khuyến khích sự khéo léo của các nghệ nhân Việt, từ thợ may đến thợ dệt vải tại những ngôi làng sản xuất thủ công."

HỘI THO NGHỆ THUẬT

TRẦN LƯƠNG DƯƠNG

GAY ẤN TƯỢNG MẠNH TRONG LÒNG THỜI TRANG VIỆT NAM gần đây bởi sự hiện đại, đột phá của màu sắc trên những thiết kế có phom dáng cơ điển chuẩn mực được ghi cách, bộ sưu tập Thu-Đông 2015 mang tên *Envelopes* của nhà thiết kế trẻ Trần Lương Dương là kết quả của sự tìm tòi, hiểu biết và đam mê đối với cả hai lĩnh vực nghệ thuật và thời trang. Dương mong muốn chuyển tải những tư duy nghệ thuật vào thiết kế của mình, vì đối với anh, quần áo không đơn thuần là thứ dùng để "trang trí" cho người mặc, mà còn là một thứ "nghệ thuật có thể mặc được" (wearable art). Dương am hiểu từng tỉn về những cốt lõi mang đậm trong lòng thời trang thế giới, khi những tên tuổi gạo cội như Christian Dior,

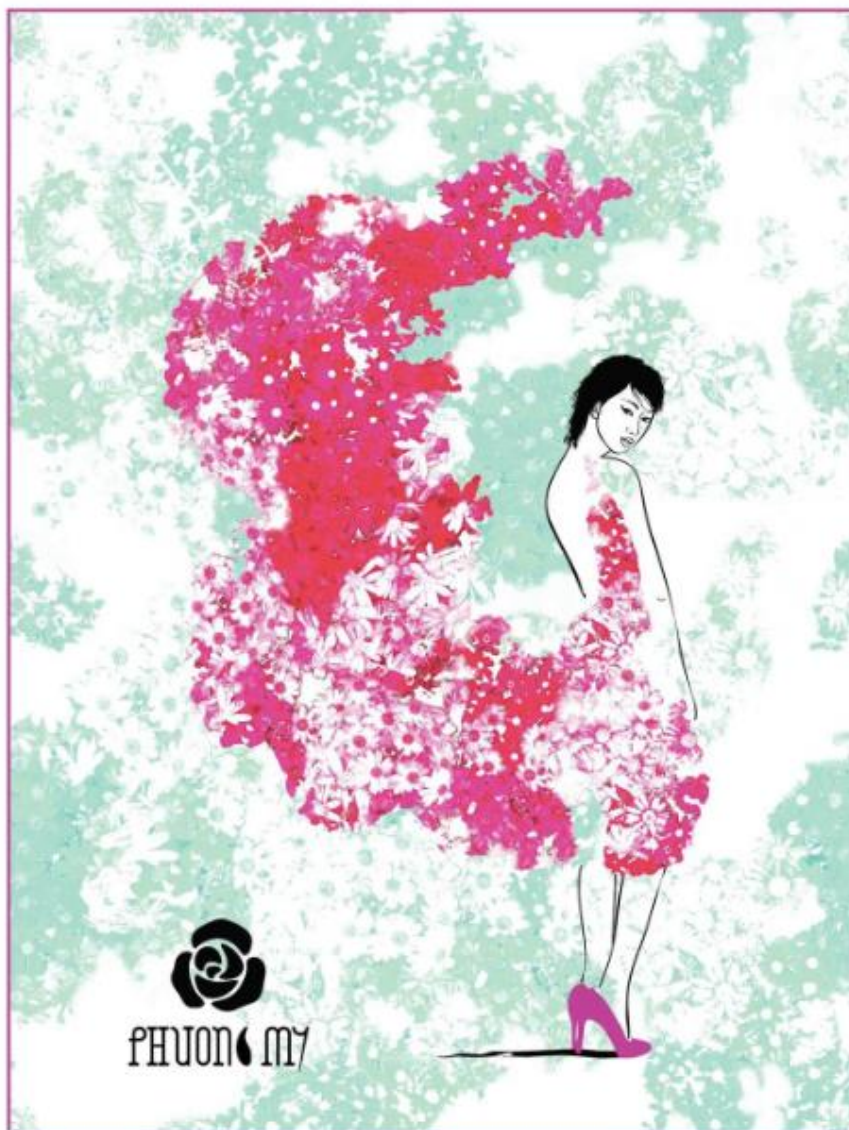
Chanel, Prada, Viktor & Rolf... cho ra đời nhiều bộ sưu tập lấy cảm hứng từ nghệ thuật. Và chính *Envelopes* của anh đã chịu ảnh hưởng một phần từ Maison Margiela, thương hiệu thời trang nổi tiếng của nhà thiết kế người Bỉ Martin Margiela. Anh tìm thấy ở đây sự đồng điệu về lối tư duy "thủ công" (artisanal) trong phong cách thiết kế. Bộ sưu tập còn thể hiện sức ảnh hưởng mãnh liệt của hội họa với sự xuất hiện của những màu sắc mạnh, cơ bản nhất trong bảng màu – những gam màu được lấy cảm hứng từ các tác phẩm của họa sĩ đương đại Pháp Gerard Sticher, với ngôn ngữ thể hiện "những vùng kỳ ảo và cái tôi của chính bản thân mình". Để tạo ra những "tác phẩm nghệ thuật" có thể mặc được đó, Dương đã dành hàng trăm giờ đồng hồ cho khâu xử lý màu sắc trên mỗi thiết kế, đan móc từng sợi len Merino với 70 màu sắc khác nhau, thêu vẽ tinh hơn 700 màu sắc bằng chỉ lụa bằng một, hay dán trên dưới 100 màu từ chỉ cotton theo phương pháp chuyển màu từ tối đến sáng.



CITIZEN K

Publication
Vietnam

- Fashion illustrations



PHUONG MY for TAKASHIMAYA christmas 2014

PHUONG MY

Fashion Designer

HCMC - Vietnam

- Illustrations



digitalmekongTM
CREATIVE MARKETING NETWORK